



**TIME4
MOBI**

OFERTA GENERALNA

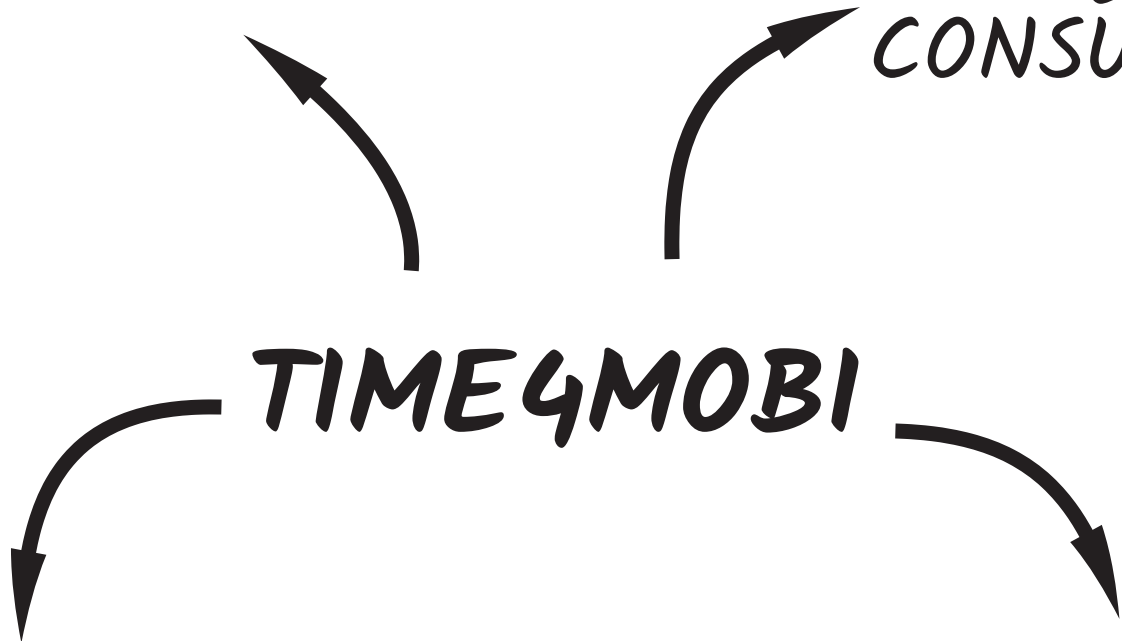
DZIAŁANIA
B2B / B2C

BADANIA
&
CONSULTING

TIME4MOBI

E-MARKETING
M-MARKETING

CONTENT
MARKETING



DZIAŁANIA B2B / B2C



SPRZEDAŻ



MARKETING



LEADY SPRZEDAŻOWE



BUSINESS DEVELOPMENT



PUBLIC RELATIONS

E-MARKETING M-MARKETING



CONTENT MARKETING

PUBLIKACJE ONLINE, OFFLINE

PRODUKCJE VIDEO

INFOGRAFIKI

ANIMACJA, ANIMOWANE INFOGRAFIKI

PROJEKTY GRAFICZNE

BADANIA & CONSULTING

MOBILNE
BADANIA
RYNKU

SZKOLENIA
BIZNESOWE

EKSPERTYZY
RYNKOWE

AUDYT,
BADANIE
UŻYTECZNOŚCI

DORADZTWO
STRATEGICZNE

AUTORSKIE PUBLIKACJE CONTENT MARKETING



Partnerzy: **media** **kinetise** **businesslink** **BRIEF** **SMSAPI** **adQuota**
Partner Strategiczny



Technologia
iBeacon
podbija
świat!

Mobilne
systemy
operacyjne
w pigułce



Rozmowa
z Andrzejem Ogonowskim
SMS API

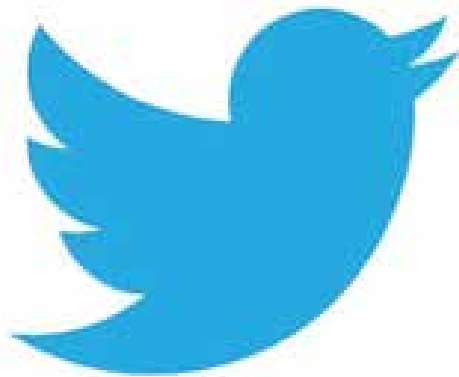


Relacja z kongresu mobilnego

Marketing
aplikacji



SOCIAL MEDIA



Instagram

PRZYKŁADOWE SZKOLENIA



GENEROWANIE
LEADÓW SPRZEDAŻOWYCH
Z WYKORZYSTANIEM
KANAŁÓW WWW & MOBILE



SPRZEDAŻ I MARKETING
Z WYKORZYSTANIEM
KANAŁÓW
INTERAKTYWNYCH



MARKETING
APLIKACJI MOBILNYCH



APLIKACJE MOBILNE:
DEVELOPMENT,
MONETYZACJA



SOCIAL MEDIA
W PRAKTYCE



DIGITAL SALES
& MARKETING B2B



KAMPANIE
REKLAMY MOBILNEJ



MARKETING
INTERNETOWY



INNE...



ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY

DARIUSZ ADAMCZYK



+48 600 285 055



DADAMCZYK@TIME4MOBI.PL



[HTTP://TIME4MOBI.PL](http://time4mobi.pl)

TIME4
MOBI